

<b>Vergabeart</b> Beschränkte Ausschreibung mit Teilnahmewettbewerb
Ablauf der Teilnahmefrist: Datum: 16. Februar 2024 Uhrzeit: 17:00 Uhr

Empfänger  
New Israel Fund (NIF) Deutschland e.V.  
c/o SoWiTra  
Mahlower Straße 24  
12049 Berlin  
info@nif-deutschland.de

<b>Vergabenummer</b> NIF2024/2	<b>Maßnahmennummer</b>
<b>Maßnahme</b> Spendenplattform und -kampagne für das Netzwerk "Solidarität mit der israelischen Zivilgesellschaft"	
<b>Leistung/CPV</b> Webseite-Design und Programmierung; Kommunikation und digitale Spendenkampagne	

## Aufforderung zum Teilnahmewettbewerb

### Anlagen, die ausgefüllt mit dem Teilnahmeantrag einzureichen sind:



- Wirt-123.2 Teilnahmeantrag
- Wirt-124 Einheitliche Europäische Eigenerklärung (EEE)
- Wirt-235 Unteraufträge / Eignungsleihe
- Wirt-238 Erklärung der Bieter-/Bewerbergemeinschaft
- Projektskizze wie unter 4.2 dargestellt

## 1 Umfang des Auftrags:

### Los 1: Website-Design und Programmierung

- Spendenoptimiertes Webdesign auf Grundlage des unter Los 2 zu entwickelnden Corporate Designs des Netzwerkes
- Programmierung der Website:
  - Erstellung dynamische Landingpage mit Umsetzung der Designs und Anbindung Spendenplattformen - Aufsetzung Entwicklungsumgebung, Erstellung CMS ggf. "WordPress" auf eigenen Server (DSGVO-konform)
  - Umsetzung Landing Page-Design mit Möglichkeiten zur einfachen Anpassung oder Erweiterung durch den Auftraggeber
  - Anbindung bzw. Implementierung Spendenformulare (externe Dienste)
  - DSGVO-konformes Website Tracking und Webhosting

### Los 2: Netzwerkkommunikation und digitale Spendenkampagne:

- Entwicklung eines kommunikativen Daches für das Netzwerk: Entwicklung eines neuen Corporate Designs und Logos, Farbwelten für Print und Web, Entwicklung Mission Statement
- Entwicklung und Ausspielung einer digitalen Spendenkampagne, die nach Projektstart so bald wie möglich entwickelt und umgesetzt werden soll. Die Leistungen des Auftragnehmers sollten in diesem Zusammenhang umfassen:
  - Kampagnen-Strategie
  - Grafik- und Kommunikationsdesign
  - Content Management
  - Anzeigenstrategie, -schaltung und -optimierung
  - Projektleitung und -koordination
  - Verwaltung des Mediabudgets
  - Reporting und Empfehlungen für Weiterentwicklung
- Über die Spendenkampagne hinaus, soll der Auftragnehmer die digitale Kommunikation des Netzwerkes in folgenden Bereichen unterstützen (Umfang: 20 Std./Monat für 3,5 Monate):
  - Grafik- und Kommunikationsdesign
  - Ggf. Unterstützung bei Community Management des Netzwerkes
  - Ggf. Beratung bei Krisenkommunikation des Netzwerkes
  - Ggf. Anzeigenschaltung

c) Ort der Leistung: Berlin

d) Ausführungszeit/Lieferung:

Beginn der Ausführung: 1.3.2024

Vollendung der Ausführung: 15.6.2024

## 2 Zuschlag erteilende Stelle

New Israel Fund (NIF) Deutschland e.V., Mahlower Straße 24, 12049 Berlin

## 3 Kommunikation

Die Kommunikation erfolgt in Textform unter der Anschrift folgender Stelle:

New Israel Fund Deutschland e.V., Mahlower Straße 24, 12049 Berlin.

Bitte wenden Sie sich bei Bieterfragen an Maja Sojref, [info@nif-deutschland.de](mailto:info@nif-deutschland.de).

## 4 Vorlage von Nachweisen, Angaben und Unterlagen

### 4.1 Folgende Nachweise/Angaben/Unterlagen sind mit dem Teilnahmeantrag einzureichen:

Siehe Liste der Anlagen auf S.1.

Kann ein Bewerber aus einem berechtigten Grund die geforderten Unterlagen nicht beibringen, so kann er die Befähigung und Erlaubnis zur Berufsausübung oder seine wirtschaftliche, finanzielle, technische oder berufliche Leistungsfähigkeit durch Vorlage anderer, vom Auftraggeber als geeignet angesehener Unterlagen belegen.

### 4.2 Vorlage von mit dem Teilnahmeantrag auf gesonderter Anlage vorzulegenden Unterlagen zu den in Nr. 8 genannten Kriterien:

Bitte reichen Sie eine Projektskizze von max. einer DIN A4-Seite oder 5-seitige Präsentation, in der Sie Ihr Vorgehen zur Umsetzung des Auftrages darstellen. Bitte geben Sie eine Zeitschiene für mögliche Umsetzung des Auftrags ab Ausführungsbeginn an.

Bitte geben Sie zusätzlich relevante Referenzen aus den letzten drei Jahren stichpunktartig an und stellen Sie dar, mit welchen Fachkräften Sie das Projekt bearbeiten würden.

## 5 Teilnahmeanträge können gestellt werden:

Ausschließlich über [www.evergabe.de](http://www.evergabe.de)

## 6 Abgabe des Teilnahmeantrages

Der Teilnahmeantrag für die obenstehende Leistung ist in deutscher Sprache abzugeben. Der Teilnahmeantrag ist zu unterzeichnen und gemeinsam mit den anderen geforderten Dokumenten über [www.evergabe.de](http://www.evergabe.de) einzureichen.

## 7 Vorgesehene Anzahl von Bewerbern, die zur Angebotsabgabe aufgefordert werden sollen

Höchstens 3

## 8 Maßgebende Mindeststandards, Kriterien und Wichtungen für die Wertung der Teilnahmeanträge

### 8.1 Maßgebende Mindeststandards, die vom Bewerber zu erfüllen sind:

- § 44 (1) VgV : Eintragung in das Berufs- oder Handelsregister des Sitzes
- § 46 (3) Nr. 1 VgV : Ausführung von Leistungen in den letzten drei Jahren, die mit der zu vergebenden Leistung vergleichbar sind.
- § 46 (3) Nr. 2 VgV : Leistungsfähigkeit der technischen Fachkräfte, die im Zusammenhang mit der Leistungserbringung eingesetzt werden sollen

### 8.2 Maßgebende Kriterien und Wichtungen für die Wertung der Teilnahmeanträge:

Kriterium	Wichtung (%)
Referenzen und Fachkräfte des Dienstleisters	40%
Ausführungsfrist	10%
Qualität der Projektskizze	50%
	<b>Summe: 100% (100 v.H.)</b>

Kriterien für die Bewertung des Teilnahmeantrages sind:

- Referenzen - über vergleichbare Projekte, die der Dienstleister in den letzten drei Jahren durchgeführt hat, was eine Eignung für den Auftrag nahelegt
- Ausführungsfrist - da das Projekt zeitnah umgesetzt werden soll, wird hier bewertet, in welchem zeitlichen Rahmen das Projekt erfolgreich umgesetzt werden kann und der:die Auftraggeber:in geeignete Ressourcen und Fachkräfte zur Verfügung stellen kann
- Qualität der Projektskizze – hinsichtlich der Eignung zur Erreichung der Projektziele, Verständnis des Auftraggebers über Anforderungen und Herausforderungen des Netzwerkes in der digitalen Kommunikation, sowie der Verknüpfung der Arbeit zwischen der Leistungsbereiche aus den Losen 1 und 2

Sind ein oder mehrere Mindeststandards nicht erfüllt, wird der Teilnahmeantrag nicht gewertet.

## **9 Nachprüfungsbehörde gemäß § 156 Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB)**

Die Vergabekammern des Bundes  
Villemombler Straße 76  
53123 Bonn  
Tel.: 0228 9499-0  
Fax: 0228 9499-163s  
E-Mail: [vk@bundeskartellamt.bund.de](mailto:vk@bundeskartellamt.bund.de)

S

Hinsichtlich der Einlegung von Rechtsbehelfen wird auf den Bekanntmachungstext und die dort genannten Hinweise und Angaben zu den Fristen verwiesen.